



Orange s'engage en faveur de l'apprentissage numérique pour tous avec deux projets lancés simultanément : Un MOOC destiné aux étudiants & le programme «Education numérique» pour les élèves.

dans le cadre de sa politique d'opérateur responsable, engagé et solidaire, Orange a mené jusque-là des initiatives et projets dont l'objectif commun est de favoriser l'échange, le partage et la transmission du savoir. Aussi dans le secteur de l'éducation, Orange a pour ambition de faire du numérique, véritable catalyseur d'innovation, un facteur d'intégration pour tous. Et c'est ainsi que deux projets innovants de contenus éducatifs numériques viennent d'être simultanément lancés par l'opérateur avec un dénominateur commun : participer à l'éducation numérique et à la bataille pour l'emploi en Tunisie.

le MOOC FOFLE : un partenariat avec les universités

l'appui au déploiement du premier MOOC - plateforme de formation en ligne ouverte à tous - en Tunisie et dédié au français : le MOOC FOFLE (Formation Ouverte Français Langue Etrangère)

Ce projet, parfaitement en phase avec le Plan National Stratégique « Tunisie Digitale 2018 », a été présenté lors d'une manifestation organisée à l'Ecole Sesame, jeudi 23 octobre, en présence de plusieurs personnalités de renom dont :

- M. Hafedh Laamouri, Ministre de l'emploi et de la formation professionnelle
- M. Mustapha Mezghani, Conseiller du Ministre de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique, des technologies de l'information et de la communication
- Mme Christine Albanel, ancienne Ministre et Directrice exécutive Orange
- Mme Brigitte Audy, Secrétaire Générale de la Fondation Orange
- Mme Asma Ennaifer, Directrice Relations Extérieures, RSE et Mécénat d'Orange Tunisie
- M. Jilani Lamloumi, Président de l'Université virtuelle de Tunis
- M. Rafik Bouaziz, Président de l'Université de Sfax
- M. Farouk Kamoun, Président de l'Ecole Sesame



et plusieurs hauts cadres des Ministères des TIC, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, de l'Education, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, des doyens, directeurs et présidents d'Universités, d'enseignants et d'universitaires, des spécialistes intéressés par cette première, d'étudiants, etc. L'équipe projet a en outre procédé à une démonstration en temps réel de l'outil : le MOOC FOFLE propose

aux élèves qui terminent leur enseignement secondaire et aux étudiants admis à l'université de suivre des sessions d'apprentissage du français en tant que langue étrangère, grâce à un outil puissant, simple d'utilisation, adapté, innovant et accessible en ligne à travers le LMS (Learning Management System) de nouvelle génération Claroline Connect.

cette plateforme va permettre de remédier humblement aux lacunes linguistiques que rencontrent d'abord un grand nombre d'étudiants et d'élèves, en particulier en français, et qui représentent un double handicap, dans la poursuite de leur cursus universitaire ainsi qu'à l'entame de leur carrière professionnelle.

il faut rappeler que ce premier MOOC en Tunisie, qui a pu voir le jour grâce à une parfaite coopération entre Orange, le Consortium Claroline ainsi que l'Université Virtuelle de Tunis et l'Université de Sfax, servira de pilote avant de se déployer sur d'autres pays de la région.

à la suite de cette matinée de présentation, Madame Christine Albanel a déclaré : « Nous sommes fiers de soutenir et d'accompagner ce premier projet de MOOC qui s'adresse aux étudiants tunisiens. C'est une nouvelle opportunité pour la Fondation Orange de contribuer au développement de l'éducation numérique avec l'ambition d'en faire bénéficier le plus grand nombre de jeunes. »

Pour M. Didier Charvet, « ce projet, né de la ferme volonté de plusieurs partenaires, dont Orange, de mettre en commun leur expertise du numérique au service de l'enseignement en Tunisie et finalement de l'intérêt général, ne pouvait que réussir ». Sans oublier d'ajouter : « Je vous rappelle que depuis notre lancement, notre ligne directrice n'a pas changé : diffuser le numérique et soutenir l'innovation, dans une optique de progrès économique et social pour tous ».

Le programme « Education numérique » : un partenariat avec le Ministère de l'Education

le second projet s'inscrit également dans l'objectif d'Orange d'œuvrer contre la fracture numérique et de mettre les technologies au service de tous, dans un contexte de solidarité numérique. En effet, au cours d'une cérémonie le même jour mais cette fois-ci au siège du Ministère de l'Education, l'opérateur et le Ministère ont signé un protocole d'accord pour la mise en place du programme « Education numérique » dans les écoles primaires et secondaires publiques en Tunisie.

l'objectif de ce programme ambitieux est de mettre gratuitement à disposition des élèves du primaire et du secondaire, des contenus éducatifs sous forme de kit numérique comprenant deux serveurs Raspberry Pi et 50 tablettes. Grand avantage de ce serveur : il propose des contenus éducatifs sans être connecté à internet.

ces contenus, consolidés en collaboration avec le Ministère de l'Education, seront d'abord scolaires, fonction bien évidemment du système d'éducation tunisien, mais aussi périscolaires comme par exemple Wikipédia, des supports vidéos de la Khan Academy, des ouvrages littéraires libres de droits, etc.

ainsi, vingt-six écoles publiques de niveau primaire et secondaire vont pouvoir bénéficier de ce programme, dont 10 au cours de cette phase pilote.

a cet effet, le Ministre de l'Education, M. Fathi Jarray, a expliqué que « ce projet en partenariat avec Orange vient consolider l'ambition du gouvernement de bâtir une école créative et juste dans un monde de plus en plus numérique ».

Madame Christine Albanel a déclaré : « Nous sommes convaincus que le numérique représente un formidable levier de développement pour l'éducation dans le primaire et le secondaire. C'est pourquoi nous avons conçu et déployé ce projet d'Education Numérique dans 5 pays d'Afrique en 2014 dont la Tunisie. »

Madame Brigitte Audy a pour sa part souligné que « le programme phare de mécénat de la Fondation Orange pour 2014 est l'éducation numérique pour tous. Ce programme consiste à diffuser auprès des élèves des contenus numériques, des éléments à priori auxquels ils n'ont pas toujours accès à l'école...et la Tunisie a été choisie cette année, de par la qualité de l'infrastructure des établissements scolaires et de l'enseignement. »

Madame Asma Ennaifer, Directrice Relations Extérieures, RSE et Mécénat d'Orange Tunisie, a également précisé : « ce projet vise à familiariser les élèves avec le numérique en leur permettant d'améliorer leurs résultats scolaires à travers une méthode d'enseignement ludique par les TIC. Avec ce programme, Orange Tunisie propose une solution simple, efficace et qui n'a finalement pas besoin de connexion internet, ce qui nous permet de cibler des écoles situées dans des régions très enclavées »

Avec ces deux projets, Orange met en place en Tunisie de nouveaux modes d'apprentissage numériques et des réalisations solidaires, pour être au plus près des besoins éducatifs des jeunes.

pour s'inscrire au MOOC FOFLE
<http://fofle.claroline-connect.net/>

à propos d'Orange Tunisie

Premier opérateur alternatif convergent du pays et premier opérateur certifié iso14001 et signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, Orange Tunisie compte 1200 collaborateurs au service de plus de 2,8 millions de clients sur quasiment l'ensemble du territoire. Grace à la fois à son savoir-faire et à son innovation technologique, Orange Tunisie a pour ambition de devenir l'opérateur tunisien préféré, tout en maintenant une croissance équilibrée et créatrice de valeur pour tous.

www.orange.tn

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 30 juin 2014, dont 179 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

depuis sa création en 1987, la Fondation Orange mène un important programme de mécénat qui s'inscrit dans le prolongement de la mission du Groupe : permettre à tous de mieux communiquer. Sa vocation est de créer du lien entre les individus, en particulier de faciliter la communication pour ceux qui en sont exclus pour des raisons de santé, de handicap ou du fait de leur situation économique.

la Fondation Orange intervient dans 3 domaines : la santé avec la cause de l'autisme, l'éducation avec l'insertion professionnelle et la culture avec notamment la musique vocale. Elle œuvre dans ces domaines pour que le numérique soit facteur de lien et que dans de nombreux pays, la cohésion sociale passe par l'amélioration de la situation des femmes. La Fondation Orange, avec les salariés du Groupe, agit dans 30 pays pour créer plus de solidarité et permettre à tous de mieux communiquer.

www.orange.com

www.fondationorange.com